



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia społeczna

Przedmiot

Kierunek studiów

Rok/semestr

Technologie Ochrony Środowiska

I/1

Studia w zakresie (specjalność)

Profil studiów

-

ogólnoakademicki

Poziom studiów

Język oferowanego przedmiotu

pierwszego stopnia

polski

Forma studiów

Wymagalność

stacjonarne

obieralny

Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

30

0

0

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

0

0

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów psychologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań społecznych, m.in. kształtowania i przewodzenia zespołom; opierania się wpływowi grupy; perswazji i kształtowania postaw; motywowania; kształtowania pożądanych relacji społecznych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia społecznych i pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej [K_W14], [P6S_WK]

Umiejętności

1. Pracuje indywidualnie i współpracuje efektywnie w zespole [K_U02], [P6S_UO]



2. Ma umiejętność samokształcenia się [K_U06], [P6S_UU]

Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość ważności i zrozumienia pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej [K_K02], [P6S_KK, P6S_KR]
2. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role [K_K03], [P6S_KR]
3. Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania [K_K04], [P6S_KK]
4. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu [K_K05], [P6S_KK]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Punktowany jest udział w dyskusjach podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego. Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, test pytań zamkniętych

Treści programowe

1. Psychologia, psychologia społeczna – obszar zainteresowań, geneza, główne nurty; psychologiczne koncepcje człowieka (psychoanalityczna, behawiorystyczna, humanistyczna). Wpływ społeczny jako kluczowe zagadnienie psychologii społecznej.
2. Natura człowieka- osobowość ("Wielka piątka"- pięcioczynnikowy model osobowości), temperament, inteligencja emocjonalna (w odniesieniu do pracy zawodowej), płęć mózgu, neuropsychologiczne podstawy ludzkich zachowań; teoria specjalizacji półkul mózgowych
3. Zniekształcenia w postrzeganiu społecznym- stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja i sposoby zapobiegania.
4. Procesy grupowe- mechanizmy regulujące zachowania zespołów, role zespołowe, fazy rozwoju zespołu. Zagrożenie związane z pracą zespołów: Facylitacja i próżniactwo społeczne, syndrom grupowego myślenia, konformizm normatywny i informacyjny.
5. Wpływ społeczny. Reguły i techniki wpływu społecznego wg Cialdiniego, wpływ a manipulacja, sposoby przeciwdziałania manipulacji. Posłuszeństwo autorytetowi, atrakcyjność interpersonalna- zasady
6. Konflikty i negocjacje- style i sposoby rozwiązywania konfliktów interesów, wybrane techniki negocjacyjne (m.in. zasada konkurencji, technika ograniczonych kompetencji, technika próbnego balonu, technika nagrody w rajach, technika polityki czynów dokonanych)



7. Komunikacja interpersonalna i komunikacja biznesowa- komunikacja werbalna, niewerbalna, argumentacja, style i taktyki autoprezentacji (sposoby wywierania „dobrego wrażenia”), Zasady profesjonalnej prezentacji danych

8. Postawy i zmiany postaw. Składowe postaw, opieranie się komunikatom perswazyjnym, uzasadnianie zachowań- teoria dysonansu poznawczego. Teoria reaktancji

9. Motywacja i motywowanie- wyznaczanie i sposoby osiągania celów.

10. Stres zawodowy i sposoby zapobiegania jego negatywnym skutkom. Przegląd koncepcji stresu, zależność pomiędzy stresem a efektywnością, dystres i eustres, style radzenia sobie ze stresem

Metody dydaktyczne

Wykład z elementami konwersatorium, dyskusja, praca w oparciu o przygotowane materiały

Literatura

Podstawowa

1. Aronson E. (2005) Człowiek- istota społeczna, Warszawa, PWN
2. Cialdini R. (2010) Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, GWP
3. .Myers D. G. (2003) Psychologia społeczna, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka.
4. Tarniowa- Bagieńska M. Siemieniak P. (2010) Psychologia w zarządzaniu, Poznań Wyd. Politechniki Poznańskiej,

Uzupełniająca

1. Aronson E., Wilson T. D, Akert R.M., (2006) Psychologia społeczna, Poznań Wyd. Zysk i S-ka.
2. Berne E. (2008): W co grają ludzie? Psychologia stosunków międzyludzkich, Warszawa, PWN
2. Kożusznik B. (2005) Wpływ społeczny w organizacji, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
3. Witkowski T. (2006) Psychomanipulacje. Jak je rozpoznawać i jak sobie z nimi radzić, Taszów, Wyd. Biblioteka Moderatora

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

| | Godzin | ECTS |
|--|--------|------|
| Łączny nakład pracy | 75 | 3,0 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem | 45 | 1,8 |
| Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium) ¹ | 30 | 1,2 |

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności